| **评 审 因 素** | **评 审 标 准** |
| --- | --- |
| 响应文件内容完整性和编制水平（满分15分） | 第一个档次(11-15分)：投标文件内容完整、真实、资料齐全、严谨周密，编制水平优（文件层次分明，章节清晰，编码完整，不掉页、缺页、错页，无含义不明确、同类问题表述不一致情况，无明显文字和计算错误的内容等）；第二个档次(6-10分)：投标文件内容完整、真实、齐全，编制水平良好；第三个档次(1-5分)：投标文件内容基本完整，编制水平一般；第四个档次(0分)：投标文件内容不完整、不真实，编制差。 |
| 技术参数（满分25分） | 供应商响应产品的技术服务及功能完全满足招标公告技术要求/需求的，得25分，每有一条参数不响应扣1.5分，分数扣完为止。技术和功能响应未描述或未提供相应支撑材料的，对应项不得分。 |
| 服务体系、规范化管理体系、现场服务及服务机构技术力量、售后服务方案 （满分20分） | 第一个档次（16-20分）：有完善的服务体系、管理体系，技术服务团队人员能及时响应并解决故障，售后服务方案、技术方案、培训方案完善具体，针对性强，有明确的违约责任，现场服务技术力量及人员组成优；第二个档次（10-15分）：有规范的服务体系、管理体系，售后服务方案、技术方案、培训方案具体可行，有一定的针对性，有明确的违约责任，现场服务技术力量及人员组成良好；第三个档次（5-9分）：服务体系、管理体系规范性一般，售后服务方案、技术方案、培训方案基本可行，但缺乏针对性，违约责任不具体，现场服务技术力量及人员组成一般。 |
| 到货期（满分5分） | 按医院下单至安装验收交付期限天数（到货期）时间由短至长排序，交付期限最短得满分5分，按排序依次递减1分，排名相同得分相同。 |
| 业绩(满分5分) | 2022年至今投标产品的业绩，提供1个得基础分1分，每增加一个得1分，满分1分。（以2022年至今签订合同或发票或中标通知书等能证明业绩的复印件作为证明材料，加盖公章） |
| 投标报价（满分30分） | 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30 |