| **评 审 因 素** | **评 审 标 准** |
| --- | --- |
| 实施计划（满分15分） | 供应商需提供质量保障、测试、协作、技术培训、安全建议以及信息保密方案等。以上内容具体、完善、合理性程度强得14-20分，具体、完善、合理性程度一般得7-13分，具体、完善、合理性程度差得1-6分，缺项得0分。 |
| 技术参数（满分20分） | 供应商响应产品的技术服务及功能完全满足招标公告技术要求/需求的，得20分，每有一条参数不响应扣3分，分数扣完为止。技术和功能响应未描述或未提供相应支撑材料的，对应项不得分。 |
| 服务团队（满分10分） | 技术服务团队人员组织结构合理，人员分工及职责明确。以上内容具体、完善、合理性程度强得7-10分，具体、完善、合理性程度良好得4-6分，具体、完善、合理性程度差得1-3分，缺项得0分。 |
| 售后服务（满分20分） | 供应商需提供售后服务方案，应包含服务组织体系、响应及维护体系、维护范围及内容、应急处理程序、保障措施等；以上内容具体、完善、合理性程度强得14-20分，具体、完善、合理性程度一般得7-13分，具体、完善、合理性程度差得1-6分，缺项得0分。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 业绩(满分5分) | 2022年至今投标产品的业绩，提供1个得基础分1分，每增加一个得1分，满分5分。（以2022年至今签订合同或发票或中标通知书等能证明业绩的复印件作为证明材料，加盖公章） |
| 投标报价（满分30分） | 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30 |